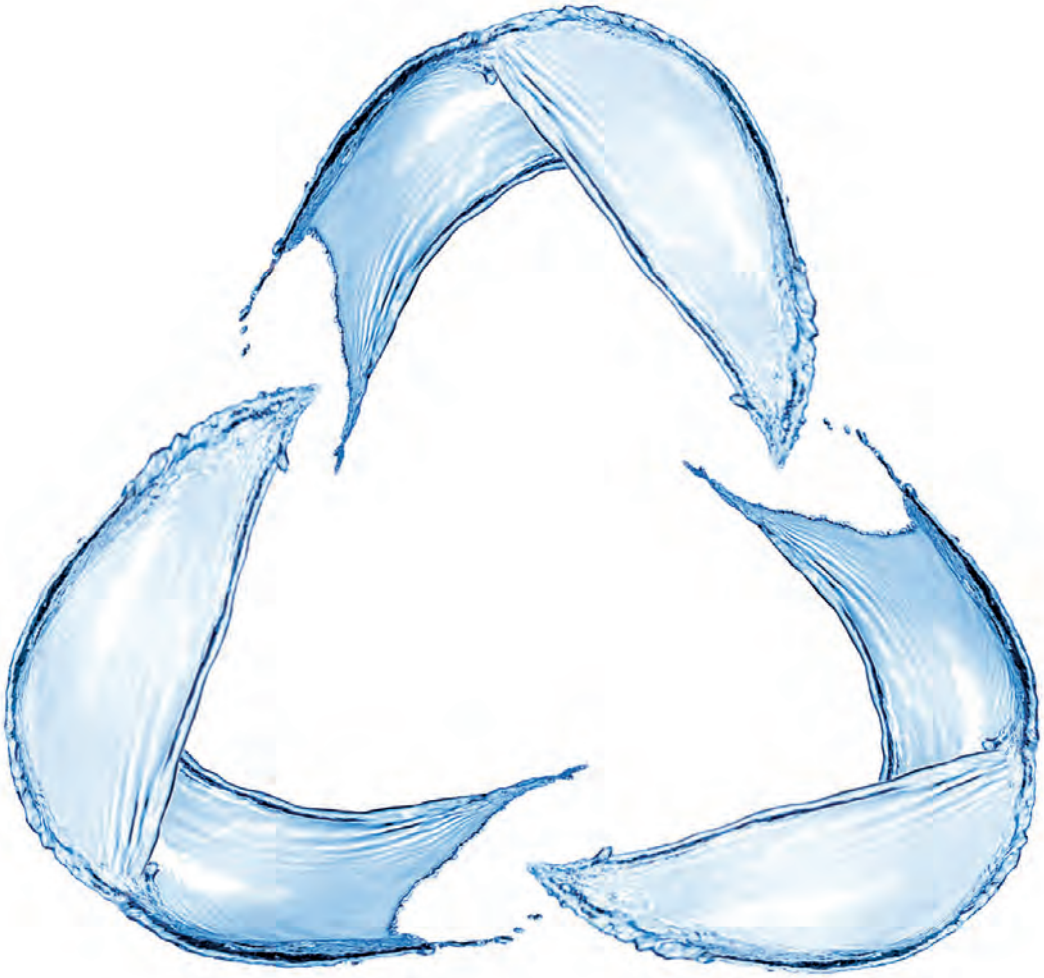
Charte Développement Durable

LES *15* ENGAGEMENTS DU RÉSEAU *C10*



À CHAQUE INSTANT C10 AGISSONS DURABLEMENT

2014

LES 15 ENGAGEMENTS DU RÉSEAU C10

À CHAQUE INSTANT C10 AGISSONS DURABLEMENT

Né en 1996 de la volonté d'entrepreneurs indépendants, le réseau C10 est devenu ***le n°1 de la distribution de boissons en France*** *avec 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires et 185 adhérents fidèles aux valeurs d'origine de C10 :* ***l'indépendance*** *comme ADN,* ***la proximité*** *pour comprendre le marché,* ***le sens du commerce*** *pour s'y adapter,* ***la soif d'entreprendre*** *pour réinventer notre métier et* ***la solidarité*** *qui fait de C10 une aventure humaine durable.*

SOMMAIRE

Une Charte Développement Durable, c'est utile 2

À l'origine de la Charte C10 4

Pour nos clients 6

Pour notre environnement 8

Pour nos équipes 10

S'engage et signe avec nous 12

Vue sur un réseau leader et responsable 14

En signant la Charte C10, je m'engage… 16

Pour en savoir plus 17

Le mot du Président

Notre position de n°1 nous donne une responsabilité particulière, celle d'être exemplaire dans nos façons de conduire notre activité au quotidien et de penser notre développement. ***C10 se doit*** *de montrer le chemin au sein de la profession et au cœur des régions.*

La proximité et la solidarité sont des valeurs fondatrices de notre réseau. A l'écoute de tous les acteurs du marché de la consommation hors domicile, ***C10 s'adapte*** *aux enjeux de ses clients, des consommateurs et de la société.*

La mutualisation des compétences et des énergies de chaque adhérent C10 constitue notre principal atout. Nous allons l'étendre à quelques sujets phares du développement responsable et ***tous ensemble*** *servir l'intérêt général.*

Pour mobiliser ses 185 adhérents dans le même sens, C10 a élaboré ***une Charte*** *de Développement Durable. Elle s'inspire de la démarche de responsabilité initiée par la Fédération Nationale des Boissons et de son ambition pour la profession : "Maintenir la compétitivité tout en préservant l'environnement".*

Notre Charte marque l'engagement du réseau C10 sur ***15 points clés*** *de notre métier. Elle vise des objectifs concrets et passe par un plan d'actions solide. A chaque adhérent de l'ajuster aux attentes de ses clients et aux enjeux de son territoire pour garantir l'efficacité de sa politique de Développement Durable et contribuer à l'image exemplaire de notre réseau.*

Prêts à tracer le chemin ?
C10 s'engage pour vous et avec vous.

Vendre oui, mais vendre durablement. Aujourd'hui, C10 s'engage dans une nouvelle aventure collective, source d'innovation permanente et créatrice de valeur pour tous. Car je suis persuadé qu'une démarche de Développement Durable donne ***un supplément d'âme,*** *ancre nos entreprises encore davantage dans l'avenir de leur région, et qu'elle est un levier de notre compétitivité future.*

Gérard Le Bihan
Président de C10

LES **15** ENGAGEMENTS DU RÉSEAU **C10**

Une Charte Développement

C'est l'occasion d'expérimenter de nouvelles solutions, de nouvelles offres, de nouvelles façons de travailler, c'est utile et profitable pour nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs et pour la société.

Un avantage concurrentiel

En innovant, nous allons développer de nouveaux services et commercialiser de nouveaux produits, mieux servir nos clients, les fidéliser et en attirer de nouveaux. Le Développement Durable donne un supplément d'âme à notre réseau et le différencie sur un marché où nos clients sont en quête de nouvelles offres et de proximité.

Un levier d'innovation

Nous allons faire notre métier de manière professionnelle et responsable, en réduisant l'impact de nos activités sur l'environnement, en prônant la consommation responsable. Nous avons énormément de choses à réinventer : ouvrons des boîtes à idées, réfléchissons avec les producteurs, les clients et les experts du Développement Durable.

Durable, c'est utile

Un levier de performance

Réduire nos consommations de papier, d'eau et d'énergie, limiter nos kilomètres ou acheter local peut révéler des gisements d'économies. Le Développement Durable est un investissement raisonné qui va stimuler notre compétitivité.

Un levier de partage

Nous allons faire circuler les bonnes idées, les initiatives remarquables et les meilleures pratiques pour progresser ensemble et que chacun bénéficie de notre force collective. La mutualisation stimule notre business au quotidien, elle accélérera nos progrès.

Un formidable élan pour nos équipes

Participer aux défis écologiques et sociétaux de notre pays, contribuer à mieux vivre ensemble, démontrer l'utilité de notre profession sont autant de sources de fierté pour nos collaborateurs.

LES 15 ENGAGEMENTS DU RÉSEAU C10

A l'origine de la Charte C10

Une démarche impulsée par notre organisation professionnelle, la Fédération Nationale des Boissons, et adoptée par C10 qui engage ainsi l'ensemble de ses adhérents dans un mouvement responsable. Les objectifs de la FNB sont adaptés à nos enjeux et deviennent les nôtres.

Dans le sillage de la FNB

Depuis plusieurs années, les grands acteurs de la filière boissons multiplient les bonnes pratiques en matière environnementale et sociale. La FNB a décidé de structurer cette démarche au niveau de la profession et de la formaliser dans une Charte Développement Durable. ***Exemplarité, sensibilisation, visibilité sont les maîtres mots de cette initiativee.*** *La FNB propose à ses membres d'articuler leurs efforts en matière de Développement Durable et a defini des objectifs chiffrés à 3 ans. La progression et les initiatives qui auront été lancées feront l'objet de communications régulières afin de valoriser l'avancée collective au sein de la profession et vis-à-vis des tiers.*

En concertation avec nos parties prenantes

La FNB laisse à ***chaque adhérent le soin de faire ses choix*** *en matière de Développement Durable et de rédiger sa propre charte. Sans attendre, C10 a réuni des membres du réseau, tous chefs d'entreprise, pour définir ses engagements en suivant le fil rouge de la Fédération et les recommandations de ses partenaires, clients et fournisseurs.*

Les objectifs de la FNB

Servir les clients autrement

Limiter l'empreinte environnementale

Impliquer, valoriser et responsabiliser les collaborateurs

sont adaptés aux enjeux de notre réseau

Pour nos clients

Développer des services innovants qui valorisent à la fois notre prestation et notre responsabilité d'entreprise.

Pour notre environnement

Intégrer le Développement Durable dans l'organisation de nos activités pour limiter notre empreinte environnementale.

Pour nos équipes

Garantir la sécurité et favoriser l'épanouissement des collaborateurs pour en faire des acteurs du Développement Durable.

et traduits en 15 engagements concrets de C10

> *« Investir dans l'image de la profession, c'est assurer notre avenir. »*

> *« Nous vendons entre autres des boissons alcoolisées, la consommation responsable est au cœur de notre activité. »*

Pour nos clients

Développer des services innovants qui valorisent à la fois notre prestation et notre responsabilité d'entreprise.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Usage multiple, usage vertueux

En France, le secteur des Cafés, Hôtels et Restaurants traite 1,4 milliard d'emballages par an, hors fûts de bière. Les bouteilles re-remplissables dites "consignées" représentent 40% de ces volumes. Un gisement décisif pour limiter l'impact environnemental de notre activité en même temps que celui de nos clients.

Enjeu

Leader de la distribution de boissons auprès des CHR, le réseau C10 se doit d'impulser des initiatives responsables qui différencient son service, créent la préférence des clients et valorisent l'image de la profession.

500 000 tonnes

de déchets d'emballages évités chaque année grâce aux emballages à usage multiple, soit des émissions de gaz à effet de serre divisées par 2.

"C10 nous simplifie le business tout en nous permettant d'être acteurs du Développement Durable."

"Avec C10, le Développement Durable est une source d'innovations utiles."

Nos engagements concrets, objectif chiffré à l'appui

1 ***Assurer*** *la reprise des emballages à usage unique.*

Objectif phare
100 *entreprises du réseau C10 proposeront un service de reprise des emballages à usage unique d'ici 2016*

2 ***Promouvoir*** *les emballages re-remplissables en privilégiant ces formats dans notre stratégie commerciale et promotionnelle.*

> ***90%*** *des formats Bières et BRSA* mis en avant dans les catalogues C10 sont des formats re-remplissables*

3 ***Participer*** *à toute initiative de sensibilisation des consommateurs et des CHR au Développement Durable et contribuer à l'affichage environnemental chez les clients.*

> ***50*** *clients convertis chaque année à l'affichage environnemental*

4 ***Favoriser*** *l'utilisation d'équipements et de matériel à la performance énergétique optimale*

> ***30%*** *d'installations tirage pression éco-responsables*

5 ***Spécial Caves Comptoir Des Vignes :*** *reprendre les bouchons de liège, limiter les emballages, adopter les sacs en papier recyclable et faire adopter les sacs réutilisables.*

> ***100%*** *des caves proposent le service de collecte des bouchons de liège*

** Boissons rafraîchissantes sans alcool*

Pour notre environnement

Intégrer le Développement Durable dans l'organisation de nos activités pour limiter notre empreinte environnementale.

Enjeu

Le métier de la distribution de boissons émet des gaz à effet de serre, des opérations d'approvisionnement aux véhicules de livraison en passant par les équipements de nos clients et les emballages de nos produits. C10 s'attelle à réduire son impact environnemental à tous les maillons de la chaîne au nom de la consommation responsable. Cette démarche raisonnée permettra en outre de renforcer notre compétitivité en réalisant des économies conséquentes, notamment en matière d'énergie.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Bilan Carbone®

Cette méthode, développée par l'ADEME, permet de comptabiliser les émissions, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre d'une activité ou d'un site. Elle hiérarchise les postes d'émissions en fonction de leur importance et facilite la mise en place d'actions prioritaires de réduction des émissions.

10 ans *déjà que le Bilan Carbone® de l'ADEME guide les progrès des entreprises françaises.*

> ***« C10 optimise ses livraisons pour moins polluer, c'est simple et tout le monde y gagne. »***
>
> ***« Le matériel mis à disposition par C10 nous fait faire des économies d'énergie. »***

Nos engagements concrets, objectif chiffré à l'appui

1 ***Établir*** *le Bilan Carbone de l'entreprise et bâtir son plan d'actions*

2 ***Réduire*** *nos consommations de carburant*

> ***10 %*** *de carburant économisés d'ici à fin 2016*

3 ***Concevoir*** *des solutions avec nos fournisseurs pour réduire l'impact de notre logistique, notamment le transfert de flux de la route vers le rail*

> ***Au moins 1 fournisseur*** *majeur engagé dans l'expérimentation des flux multimodaux au plus tard en 2015*

4 ***Privilégier*** *les prestataires engagés dans des démarches de Développement Durable, notamment les transporteurs.*

> ***10 %*** *des entreprises du réseau C10 ont signé la Charte "objectif CO_2" de l'ADEME ou ont recours à un transporteur qui l'a signée.*

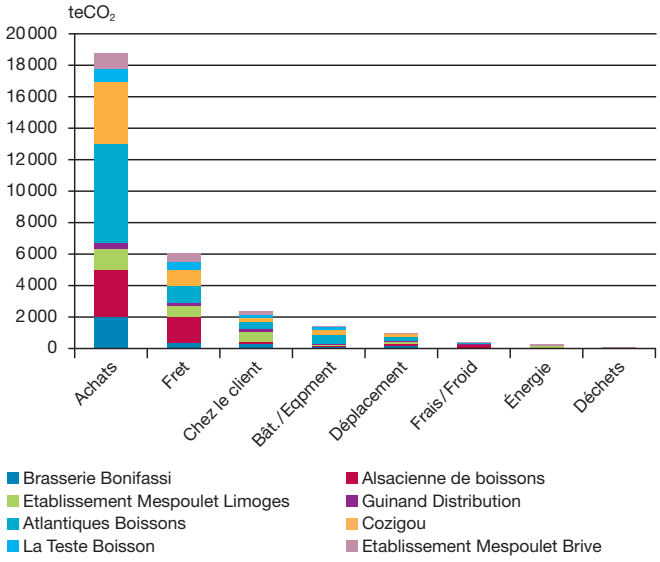
5 ***Mettre en place*** *un plan de revalorisation des déchets internes à l'entreprise*

> ***75 %*** *des entreprises du réseau C10 ont adopté des systèmes de tri et de revalorisation des plastiques, cartons et papiers*

Objectif phare

50 % *des adhérents C10 s'engageront dans une démarche carbone d'ici 2016 en réalisant leur Bilan Carbone et en déployant des actions de réduction de leurs émissions de CO_2.*

Profil d'émissions par poste



Pour nos équipes

Garantir la sécurité et favoriser l'épanouissement des collaborateurs pour en faire des acteurs du Développement Durable.

Enjeu

La valeur de nos entreprises réside avant tout dans le capital humain. Le réseau C10 met tout en œuvre pour assurer l'épanouissement au travail et renforcer la performance et l'expertise de ses collaborateurs. Fidélisation et professionnalisation sont les maîtres mots de la politique sociale du réseau C10.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Capital connaissance, capital performance

La solidarité des adhérents du réseau C10 joue à plein en matière de compétences. Ils cofinancent l'Institut C10, un outil de formation à la pointe des expertises métier, unique dans le secteur de la distribution de boissons.

185 entreprises
unies dans un pôle de formation qui profite à tous les collaborateurs.

> ***« Mon commercial C10 en a fait du chemin depuis qu'il est rentré dans l'entreprise. »***
>
> ***« Le capital humain, c'est important chez C10 et ça se ressent à la motivation de leur personnel. »***

Nos engagements concrets, objectif chiffré à l'appui

1 ***Accompagner*** *le développement des compétences des collaborateurs tout au long de leur carrière*

Objectif phare

1000

collaborateurs du réseau C10 formés chaque année

2 ***Assurer*** *la sécurité au travail et préserver la santé des équipes*

> ***50 %*** *des entreprises adhérentes auront établi un plan de progrès sur la prévention des risques d'ici 2016, en s'appuyant notamment sur un logiciel référencé par C10*

3 ***Former*** *les dirigeants au déploiement de la politique de Développement Durable*

> ***80 %*** *des dirigeants des entreprises adhérentes auront suivi le nouveau module de formation dédié*

4 ***Développer*** *les compétences écodurables des collaborateurs, en particulier la conduite propre*

> ***100 %*** *des chauffeurs-livreurs et* ***50 %*** *des commerciaux formés à l'éco-conduite*

5 ***Réduire*** *la pénibilité à tous les postes de travail en agissant directement sur le port de charges lourdes*

> ***2,5 %*** *des fûts de bière en format de 50 L en 2016, contre 5 % aujourd'hui*

S'engager et signer avec nous

Mode d'emploi

Chaque adhérent signe

L'engagement est libre et volontaire. Le dirigeant de l'entreprise qui décide de se lancer sur ce chemin de progrès signe la Charte Développement Durable aux côtés du président de C10.

Signez-la en deux exemplaires et adressez les au siège de C10.
Un exemplaire signé par le président vous sera retourné.
Affichez votre engagement dans vos locaux pour mobiliser vos équipes. De notre côté, nous afficherons la liste des adhérents signataires à la une du site Internet C10.

Passez à l'action !

En qualité de chef d'entreprise, le signataire s'engage à mettre en œuvre une politique de Développement Durable s'appuyant sur le réseau C10.

Faites nous partager vos initiatives et participez aux enquêtes Développement Durable de C10 et de la FNB qui permettront de mesurer l'avancement du réseau.

Mesurer pour progresser

Chaque année un bilan sera réalisé pour mesurer le taux d'adhésion à la charte développement durable C10 par les adhérents ainsi que leur avancées sur les 15 engagements de la charte.

Vous innovez, faites nous partager

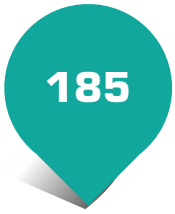
Adressez vos témoignages *au journal interne C10 infos : une rubrique Développement Durable mettra en avant l'actualité de la Charte et les initiatives des adhérents.*

Faites parler de vous sur le web : *une rubrique spécifique du site Internet C10 relayera les engagements et les meilleures pratiques du réseau aux yeux de tous. Sur le terrain, la Commission Développement Durable de C10, composée d'adhérents et de chefs d'entreprise, assurera le relais local de toutes les initiatives.*

LES 15 ENGAGEMENTS DU RÉSEAU C10

Vue sur un réseau leader

Signer & s'engager



185 adhérents *qui agissent, ça compte et ça peut changer la donne en France*

Pour nos clients

Innovation

Des emballages re-remplissables et un service de reprise des emballages à usage unique

100 entreprises du réseau C10 *proposeront la reprise de l'emballage à usage unique*

Pour notre environnement

Bilan Carbone C10

Réduction de nos émissions de CO_2 et de nos consommations de carburant

50% des adhérents C10 *engagés dans une démarche carbone d'ici 2016*

Pour nos équipes

Epanouissement

Les formations de l'Institut C10 pour gagner en compétences, travailler en sécurité et devenir acteurs du Développement Durable

1000 collaborateurs du réseau C10 *formés chaque année*

et responsable

S'informer & se lancer

Des logiciels, des fiches actions, l'écoute et les conseils du réseau C10

Echanger & partager

Ses meilleures pratiques avec les membres du réseau via l'Intranet, le magazine C10 infos, les commissions et les réunions régionales

LES 15 ENGAGEMENTS DU RÉSEAU C10

En signant la Charte C10, je m'engage à...

C10 et l'entreprise signataire de cette Charte s'engagent à intégrer prioritairement ces 15 engagements à leur politique de Développement Durable.

1. ***Assurer*** *la reprise des emballages à usage unique*
2. ***Promouvoir*** *les emballages re-remplissables en privilégiant ces formats dans notre stratégie commerciale et promotionnelle*
3. ***Participer*** *à toute initiative de sensibilisation des consommateurs et des CHR au Développement Durable et contribuer à l'affichage environnemental chez les clients*
4. ***Favoriser*** *l'utilisation d'équipements et de matériel à la performance énergétique optimale*
5. ***Spécial caves comptoir des vignes :*** *reprendre les bouchons de liège, limiter les emballages, adopter les sacs en papier recyclable et suggérer l'utilisation de sacs réutilisables.*
6. ***Etablir*** *le Bilan Carbone de l'entreprise et bâtir son plan d'actions*
7. ***Réduire*** *nos consommations de carburant*
8. ***Concevoir*** *des solutions avec nos fournisseurs pour réduire l'impact de notre logistique, notamment le transfert de flux de la route vers le rail*
9. ***Privilégier*** *les prestataires engagés dans des démarches de Développement Durable, notamment les transporteurs*
10. ***Mettre en place*** *un plan de revalorisation des déchets internes à l'entreprise*
11. ***Accompagner*** *le développement des compétences des collaborateurs tout au long de leur carrière*
12. ***Assurer*** *la sécurité au travail et préserver la santé des équipes*
13. ***Former*** *les dirigeants au déploiement de la politique de Développement Durable*
14. ***Développer*** *les compétences écodurables des collaborateurs, en particulier la conduite propre*
15. ***Réduire*** *la pénibilité à tous les postes de travail en agissant directement sur le port de charges lourdes*

Adhérent C10

Président C10

Pour en savoir plus

Vos contacts

commissiondeveloppementdurable@c10.fr
Tél. : 01.41.27.94.00

Les sites utiles

www.C10.fr
www.fnb-info.fr
www.ademe.fr

C10 - 39, rue de Neuilly - 92110 Clichy

C10 SAS à capital variable B 414 229 450 0013. Document à usage professionnel. Reproduction interdite. Photos non contractuelles. Crédit photos : Fotolia. Ne pas jeter sur la voie publique.